

# Missie



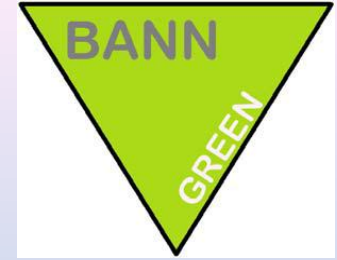
- **Aanleiding**
- **Wat is een missie?**
- **Hoe tot stand gekomen?**
- **Onthulling**

# Aanleiding



- **Gelijkgestemden**
- **Vermarkten van Bann-green**

# Personen



- **Hans Klunder**
- **Albert Sikkema**
  
- **Bert Blaauw**



# Wat is een Missie ?

- **Bestaansrecht**
- **Identiteit**
- **Waarom zijn we hier?**

# Missie als startpunt

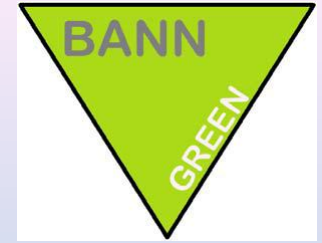


# Tot stand komen



## Vier vragen:

- 1. Wat is ons werkterrein**
- 2. Wat is ons bestaansrecht**
- 3. Wat is de betekenis voor de belanghebbenden**
- 4. Wat zijn onze waarden, normen en overtuigingen**



# 1. Werkterrein?

Professionele opdrachtgevers in de bouw voor: maatschappelijk vastgoed (onderwijs, sport, cultuur, welzijn, maatschappelijke opvang en/of zorg-medisch), woningbouwcorporaties en projectontwikkelaars, aannemers.



## 2. Bestaansrecht ?

Ketenintegratie, optimalisatie, integrale samenwerking, expertise, value for money, kennisbundeling, plezier/leuk, afstemming



# 3. Belanghebbenden ?



BIM, Lean, sneller, beter, goedkoper

# 4. Normen, waarden en overtuigingen ?



Duurzaamheid, betere wereld, integriteit,  
professionaliteit, service gerichtheid,  
onafhankelijk

# Kan dat niet korter?



Wat is ons werkterrein ?

**Bouw**

Wat is ons bestaansrecht?

**Ketenintegratie**

Wat is de betekenis voor de belanghebbenden?

**Co-creatie**

Wat zijn onze waarden, normen en overtuigingen?

**Duurzaamheid**

# Missie Bann-green



**Bann-green:  
voor een duurzame co-creatie  
door ketenintegratie in de  
bouw.**